



Yrkessjåføren – en utdøende rase?

Den nasjonale føreropplærings konferansen 2013
Trondheim 1. november 2013

Geir A. Mo
Administrerende direktør
Norges Lastebileier-Forbund



Kort om NLF

Den største nærings- og arbeidsgiverforeningen for norsk landtransport av gods.

- 3900 medlemmer, hvorav ca. 3200 bedrifter
- Om lag 15 000 lastebiler
- Om lag 20 000 sysselsatte
- Om lag 25 milliarder kroner i omsetning
- Medlemsbedrifter i alle fylker.
- 9 kontorer i Norge – 1 i Brussel



- Ingen kjenner vel veien bedre enn våre medlemmer....

NLFs plattform



Visjon

- Full aksept for norsk godstransport sin nytte for samfunnet

Mål

- Tilrettelegge for effektiv og sikker godstransport

Verdier

- Lovlydige
- Bærekraftige
- Ansvarlige
- Kompetente
- Samlende

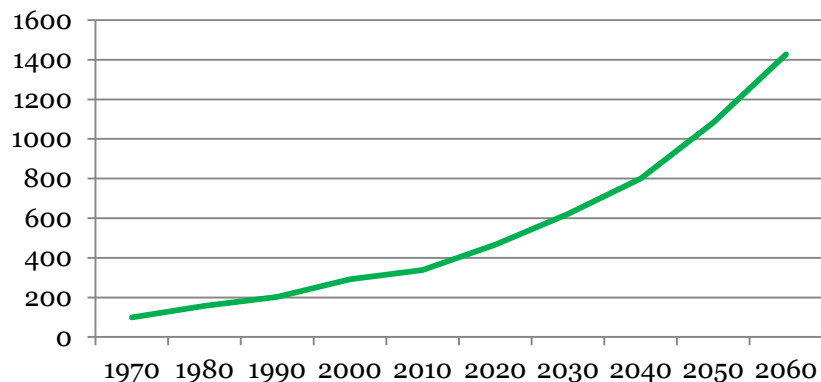
Næringens utfordringer:



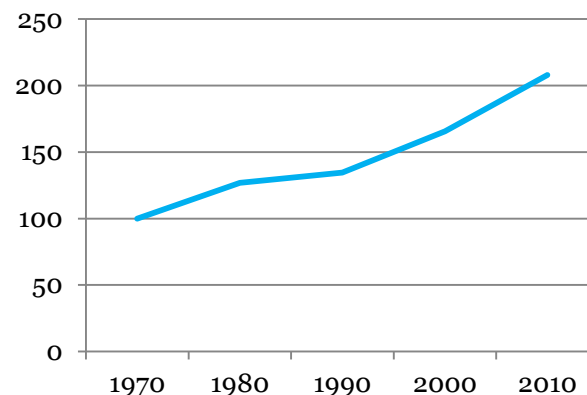
Fremtiden?:



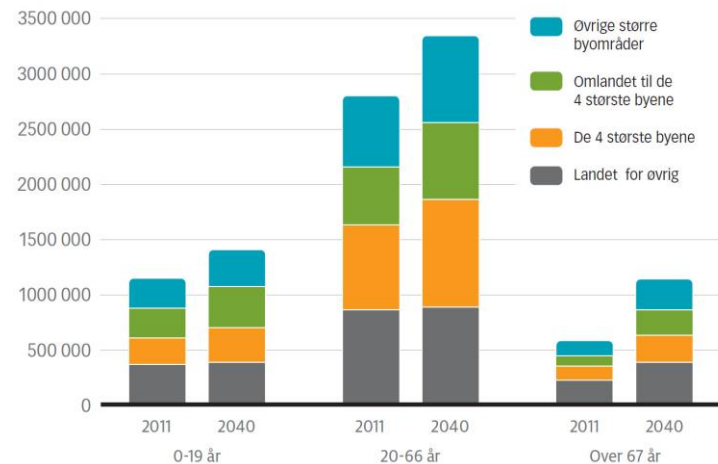
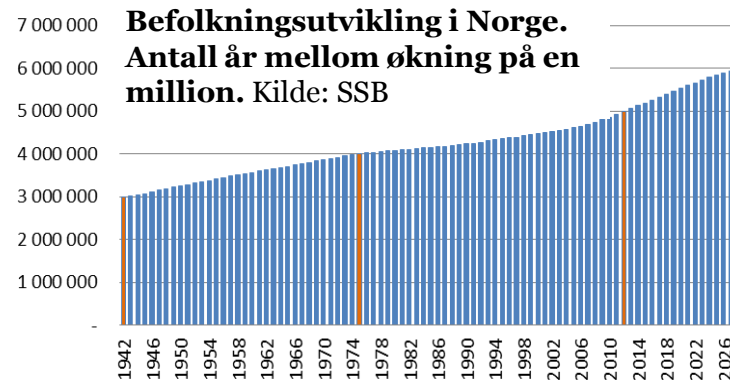
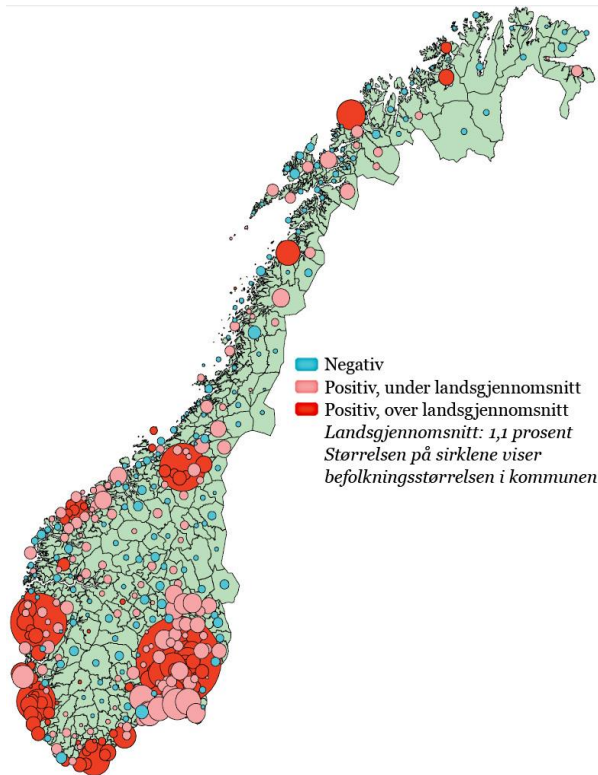
BNP (1970=100)



Reallønn (1970=100)



Fremtiden?:



Kilde: Vegdirektøren, NTP

Globalisering, inntektsvekst og transport

- Import og eksport øker med 35 – 40 % frem til 2040 målt i tonn/km
- Økt import av konsumvarer – økt lastebilandel
- Disponibel realinntekt øker med 66 % til 2040 og 128 % til 2060
- Økt inntekt gir økt godstransport og persontransport

Prognosene: Samtlige transportmidler – stor trafikkøkning

NTP 2014 - 23



- Bilen har ingen konkurranse på transport mellom kunde og godsterminal
- 50 % av transportarbeidet på lastebil innenfor 300 km – oftest eneste alternativ
- Markedsandel transportarbeid sjø og bane:
 *57 % i 1990 *54 % i 2000 *50 % i 2010
- Anslag: mulig å overføre 10 – 15 % av transportarbeidet i stykkgodstransporten

Konklusjon: Godstransport på lastebil vil øke kraftig i mange år fremover.

Krise? – Hvilken krise?





Næringens utfordringer:



- Sørge for bedre arbeidsbetingelser i bransjen
- Større fokus på rekruttering til vgskoler
- Flere lærlinger
- Endre vilkår for lån og stipend i lånekassen
- Arbeidsmarkedet EU/Norden
- Etablere «opplæringskontorer» også i utlandet



Noen av svarene i NLFs mål:

1. **Bedre næringens omdømme**, øke bransjerekutteringen, styrke den politiske gjennomslagskraften, fremme NLFs synspunkter i media, og bygge relasjoner
2. Representere og **bidra til en konkurransedyktig næring** gjennom fokus på høy medlemsandel, konkurransedyktige medlemsavtaler og andre inntektskilder
3. Bidra til **deling av bransjekunnskap og – kompetanse** mellom bransjen og offentlige myndigheter og økt kompetanse hos medlemmene

Krise? – Hvilken krise?



- Ta vare på transportnæringen som bransje
- Kabotasjeregulering og kontroll
- Bedre omdømmet – slutte å svartmale
- Slutte å bruke billig utenlandsk arbeidskraft – «sosial dumping» - ikke "skape" en lite attraktiv næring
- Ta ansvar for hele transportkjeden – sørge for sosiale lønns og arbeidsbetingelser som vi kan vedkjenne oss.

Kompetanseheving



- Yrkessjåførutdanningen
- Lærlingebedrifter
- Etterutdanning for yrkessjåfører
- Dugnad for færre skader
- På riktig side
- Økokjøring
- Fagkurs

Vårt utgangspunkt for fremtiden;



- Samfunnet trenger oss – det blir mer gods på vei.
- Næringen må stå sammen om tiltak og krav
- Vi må sammen bli mer proffe og tydeligere
- Mer fokus internasjonalt



Bransjen er ikke bedre enn sin dårligste sjåfør..

Derfor henger «alt sammen med alt»



Takk for oppmerksomheten!

Følg NLF på www.lastebil.no og på Facebook